



GfK Austria

## Pressemeldung

Datum  
24.01.2011

Kontaktperson:  
Mag. Peter Pusam  
Research Service  
Tel +43 (0)1 71710-166  
Fax +43 (0)1 71710-194  
Peter.pusam@gfk.com

Mag. Sabina Nassner-Nitsch  
PR and Communications  
Tel.: +43 (0)1 71710-187  
Fax: +43 (0)1 71710-176  
sabina.nassner-nitsch@gfk.com

GfK Austria GmbH  
Ungargasse 37  
1030 Wien  
Österreich

Tel +43 (0)1 71710-0  
Fax +43 (0)1 71710-194  
www.gfk.at  
info.austria@gfk.com

Geschäftsführer:  
Peter Damisch  
Dr. Tomas Krasny

Registriert beim Handelsgericht  
Wien unter FN 119110m,  
Gesellschaftssitz: Wien

### GfK Austria: Erfolgreiche Zertifizierung des Online Access Panels

Wien, 24.01.2011 - Die Online Access Panel- Marktforschung der GfK Austria wurde erfolgreich auf Grundlage der internationalen Norm ISO 26362 zertifiziert. Fachliche Qualität und Seriosität sind damit auch durch eine unabhängige Instanz bestätigt.

Strukturierte, verifizierte und dokumentierte Prozessabläufe sind genauso wie klare Verantwortlichkeiten im gesamten Prozess Grundvoraussetzung für die Erfüllung professioneller Dienstleistungen in der Marktforschung. Die Zertifizierung eines Online Access Panels nach der ISO 26362-Norm bietet Panelbetreibern die Möglichkeit, dies für ihre Kunden unter Beweis zu stellen: „Mit der freiwilligen ISO-Zertifizierung wollen wir auch nach außen unseren professionellen Umgang in der Erfüllung all unserer Marktforschungsaufgaben dokumentieren – an dieser Stelle im Umfeld der Online Marktforschung“, erklärt Peter Pusam, Leiter Operations der GfK Austria.

#### Fachliche Seriosität bewiesen

Dr. Holger Mühlbauer, der die Auditierung für Austrian Standards am Sitz der GfK Austria in Wien ausführte, begrüßt die Möglichkeit der freiwilligen Zertifizierung: "ISO 26362 ist die international maßgebende normative Referenz für Access Panel-Anbieter. Mit der Zertifizierung durch eine unabhängige Stelle können einschlägige Markt- und Meinungsforschungsunternehmen fachliche Seriosität unter Beweis stellen und dies im Wettbewerb deklarieren."

Die GfK Austria hat sich dieser Aufgabe im Jahr 2010 mit Erfolg gestellt. Mehr als 60 Jahre Marktforschungserfahrung am Standort Wien und das Selbstverständnis jedes Mitarbeiters, im Dienste der Kunden zu handeln, bildeten schon im Vorfeld eine gute Basis für ein erfolgreiches Audit. „Zwar haben wir nicht bezweifelt, alle notwendigen

Kriterien zum Erlangen der Zertifizierung immer schon erfüllt zu haben. Trotzdem ist es schön, dies auch von offizieller Stelle bestätigt zu bekommen“, freut sich Pusam.

Das Online Access Panel der GfK Austria wird im Gegensatz zu den Panels anderer Institute ausschließlich offline rekrutiert. Peter Pusam: „Mit der Zertifizierung haben wir die Gelegenheit, unsere eigenen Ansprüche an Qualität und Vertrauenswürdigkeit zu dokumentieren und damit unsere Vorreiterrolle in der Online-Marktforschung zu unterstreichen.“

### **Zur ISO 26362-Norm**

Die ISO 26362-Norm ist anwendbar auf alle Arten von Access Panels. Interessierten Access Panel Providern wird seit Anfang 2010 eine Zertifizierung angeboten, bei der die Qualitätskriterien der Norm geprüft werden. Organisatorischer Träger der Zertifizierung ist die Austrian Standards plus GmbH. Das Zertifizierungsprogramm wurde durch den ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.) und die DGOF (Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V.) gemeinsam mit Austrian Standards plus Certification erstellt. Durch diese ISO-Norm sind sämtliche Arbeits- und Prozessabläufe von mittels Access Panels abgewickelten Forschungsprojekten erfasst - von den gesamten Verantwortungs- und Managementstrukturen über die Rekrutierung der Panelmitglieder und die Validierung der Datensätze bis hin zum Reporting.

### **Zur GfK Gruppe**

Die GfK Gruppe bietet das grundlegende Wissen, das Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien benötigen, um Marktentscheidungen zu treffen. Ihr umfassendes Angebot beinhaltet Informations- und Beratungsservices in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media. Weltweit ist die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2009 betrug der Umsatz der GfK Gruppe 1,16 Milliarden Euro.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.at](http://www.gfk.at) oder [www.gfk.com](http://www.gfk.com).

Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/gfk\\_gruppe](https://www.twitter.com/gfk_gruppe)